

SUPERMARKET 2010

www.supermarketartfair.com



THE INTERNATIONAL
ARTIST-RUN ART FAIR
IN STOCKHOLM

KULTURHUSET
19-21.2 2010

Pressmeddelande 2010.02.04

SUPERMARKET 2010. Nu mitt i city!

Snart är det dags! Konstmässan Supermarket bjuder på måleri, skulptur, video, performance och föreläsningar i en salig blandning.

Nu fyller vi Kulturhuset med festivalkänsla och oväntade konstupplevelser.

I år får våra besökare möta allt från etablerade namn som Bill Drummond (mest känd för att ha eldat upp en miljon pund och för sina framgångar med KLF under 90-talet) till morgondagens stjärnor på konstens experimentscen: R.E.P. från Kiev säljer ut Ukraina billigt, Artillerie från Berlin visar upp en infångad samtidskonstnär och stockholmsbaserade Candyland ställer ut Bob Dylan. Den som vill aktivera sig kan sy en synt hos Fylkingen, gå på audition hos Galleri Syster eller provspela elgitarrer hos Skånes konstförening.

När Supermarket går av stapeln för fjärde året i rad deltar över sextio utställare från olika delar av världen. Tjugo länder är representerade, bland annat Frankrike, Island, Kanada, Serbien, Turkiet, Ukraina och USA. Supermarket har på kort tid blivit en av världens största mässor för konstnärsdrivna gallerier. Och drivkraften är inte pengar.

– Konstnärer som hjälper konstnärer är ett gammalt koncept och man skulle kunna säga att hela vår mäsas bygger på denna sammanhållning, säger initiativtagaren Pontus Raud. Det är en form av idealism som utgör en viktig grundpelare för fri kultur.

Dokumentera mera? Supermarket Talks

På årets Supermarket Talks diskuterar vi temat dokumentation och ickedokumentation inom konsten. Den samtida konsten är ofta flyktig – performance, aktioner och events lever bara kvar i form av dokumentationer. Är dokumentationen på väg att bli viktigare än själva konstverket? Dessutom diskussion på temat "Konsten att ta betalt" och filmen Super Art Market.

Mer om Supermarket Talks här: <http://www.supermarketartfair.com/content/supermarket-talks>

Välkommen på pressvisning! Torsdag 18 feb kl 11, i Galleri 5, på våning 5 i Kulturhuset.

Initiativtagaren Pontus Raud och Kulturhusets chef Eric Sjöström berättar om Supermarket 2010. Träffa konstnärer i färd med att hänga sina utställningar! Kaffe och croissanter serveras.

Pressbilder: <http://www.supermarketartfair.com/content/press>

Ackreditering: kontakta press@supermarketartfair.com

Presskontakter:

Supermarket: Pontus Raud, projektledare, pontus@supermarketartfair.com 0739 99 34 29

Carin Persson, pressansvarig, carin@supermarketartfair.com 0767 71 74 31

Kulturhuset: Lena Björklund Lidvall, koordinator, lena.bjorklund@kulturhuset.stockholm.se 08 508 31 385

Göran Berselius, marknadsförare, goran.berselius@kulturhuset.stockholm.se 08-508 313 92

SUPERMARKET arrangeras sedan 2007 av en liten grupp varav de flesta är konstnärer själva. Supermarket är en utveckling av Minimarket som anordnades i Konstnärshuset i februari 2006 som en blixtnabb reaktion på den då nya kommersiella konstmässan Market. Året därpå utökades Minimarket och blev Supermarket. År 2008 växte mässan ytterligare och flyttade till Enskilda Galleriet. År 2009 tog Supermarket in på Clarion Hotel Stockholm och i år flyttar mässan in på Kulturhuset, mitt i centrala Stockholm.

Kulturhuset Stockholm

STOCKHOLM
KULTURFÖRVALTNINGEN
Stockholms stad

KULTURRÅDET

Si.
Svenska institutet

iaspis
The Swedish Arts Grants
Committee's International
Programme for Visual Artists

POLSKA
INSTITUTET
STOCKHOLM

GOETHE-INSTITUT

NORGES
AMBASSADE

TJECKISKA CENTRET
CESKÉ CENTRUM

RUMÄNSKA
KULTURINSTITUTET

TBUS

M
Moldova
Slovenia
Museum Foundation

Ström
en laag

the bagan

NORDIC-BALTIC MOBILITY PROGRAMME
Culture

LETTERSTEDSKA FÖRENINGEN

inspiraart.se

Projektor