

## SUPERMARKET 2011 – The world's leading fair for artist-run galleries 18th–20th February

This year's big art happening in Stockholm – the art fair SUPERMARKET 2011 – is getting closer. 70 artist-run art galleries from 27 countries, heated debates and a number of performances; this is what visitors can take part of at Kulturhuset between the 18th and 20th of February.

SUPERMARKET is taking place for the sixth year in a row. The art fair has grown massively since it started six years ago and, according to Project Manager Pontus Raud, without a doubt differs from other art fairs.

– We want to provide a showcase for all the creative and comprehensive art that is not given sufficient space within large institutions or commercial art galleries. Our aim is to show the diversity of international contemporary art, he says.

### Focus on quality

This year a number of the artist-run galleries have chosen to invest in quality. Several of them offer one man shows, in comparison to previous years. Project Manager Andreas Ribbung gives an example:

– The Huuto Gallery from Finland will show Berlin based artist Niina Lehtonen Braun's exhibition "Mother Said", documenting the memories and interpretations that people have of "that which mother used to say", in an attempt to give her child advice for the future.

This year's fair also includes an increasing number of exhibitors from Eastern Europe. Poland, Romania, Moldavia, Armenia and Ukraine are some of the countries that will be represented. Among other things Electro Putere from Romania will present a preview of their contribution to the Venice Biennale 2011.

### SUPERMARKET Issue#1

An art magazine in English containing articles by a number of known and international writers, SUPERMARKET Issue#1, is being released for the first time. This year's theme is "The absent hub" – an important subject in a time of paradigmatic change that can be seen as a result of development within a global economy and digital communication systems.

### SUPERMARKET TALKS

The discussion seminar series SUPERMARKET TALKS will have the same theme as the magazine, but also focus on the freedom of speech within contemporary art. Artist Roberto N Peyre will present his experiences from the Ghetto Biennale, an exhibition arranged in the streets of Port au Prince in the aftermath of the 2010 Haiti disaster. A boxing match will be arranged between Bulgaria and Turkey as well as a culture talk with Patrik Liljegren, Director of Culture Department of Strategy at the Stockholm Culture Administration.

**You are invited to a press preview on Thursday 16th of February 11.30, at Kulturhuset in Stockholm, 5th floor. Project Managers Andreas, Meggi and Pontus will be serving Elvis Sandwiches. Pontus Raud together with the Director of Kulturhuset, Eric Sjöström, will present SUPERMARKET 2011. Accreditation: Anna-Karin Sandström, Press Officer, [annakarin@supermarketartfair.com](mailto:annakarin@supermarketartfair.com)**

For more information: [www.supermarketartfair.com](http://www.supermarketartfair.com)

Pontus Raud, Project Manager, [pontus@supermarketartfair.com](mailto:pontus@supermarketartfair.com), 070-945 17 24

Andreas Ribbung, Project Manager, [andreas@supermarketartfair.com](mailto:andreas@supermarketartfair.com), 070-336 58 62

Meggi Sandell, Project Manager, [meggi@supermarketartfair.com](mailto:meggi@supermarketartfair.com), 076-623 2147

## SUPERMARKET 2011 – Världens ledande mässa för konstnärsdrivna gallerier 18–20 februari

Nu börjar det dra ihop sig för årets stora konsthändelse – konstmässan SUPERMARKET 2011. 70 konstnärsdrivna gallerier från 27 länder, debatter där ingen fegar ur och en mängd performances; det är vad besökarna få ta del av när de besöker Kulturhuset den 18-20 februari.

För sjätte året i rad anordnas SUPERMARKET, en konstmässa som har växt så det knakar sedan starten för sex år sedan och en konstmässa som utan tvekan skiljer sig från andra, enligt projektledaren Pontus Raud.

– Vi vill erbjuda en scen åt all den kreativa och innehållsrika konst som inte ges tillräckligt utrymme på de stora institutionerna eller hos de vinstdrivande gallerierna. Syftet är att visa upp den mångfald som den internationella samtidskonsten faktiskt består av idag, säger han.

### Satsningar på kvalitet

I år har många av de konstnärsdrivna gallerierna valt att satsa lite extra. Det är fler som gör en "one man show", till skillnad från tidigare år. Projektledaren Andreas Ribbung nämner ett exempel:

– Galleri Huuto från Finland kommer att visa Berlinbaserade Niina Lehtonen Brauns utställning med titeln "Mother Said", där hon har dokumenterat människors minnen och tolkningar av "det där som mamma brukade säga" i försöket att ge sitt barn vägledande ord för framtiden.

Det är även en ökning av utställare från Östeuropa. Polen, Rumänien, Moldavien, Armenien och Ukraina är några av de länder som kommer representeras. Bland annat kommer Electro Putere från Rumänien att ge en förhandsvisning av sitt bidrag till Venedigbiennalen 2011.

### SUPERMARKET Issue#1

Nytt för i år är SUPERMARKET Issue#1, ett konstmagasin helt på engelska, fyllt av artiklar av en rad kända och internationella skribenter. Årets tema är "Det frånvarande navet" – ett angeläget tema i det paradigmskifte vi lever i, som ett resultat av utvecklingen inom den globala ekonomin och de digitala kommunikationssystemen.

### SUPERMARKET TALKS

Debattseminariet SUPERMARKET TALKS försätter under samma tema som magasinet, men också fokusera på yttrandefriheten inom dagens samtidskonst. Dessutom får vi att få ta del av konstnären Roberto N Peyres erfarenheter från Ghattobiennalen, en utställning som anordnades på Port au Prince gator i efterdyningarna av Haitikatastrofen. Det blir även boxningsmatch mellan Bulgarien och Turkiet och kulturprat med Patrik Liljegren, chef för Kulturstrategiska avdelningen på Stockholms Kulturförvaltning.

**Välkommen på pressvisning torsdag 16 februari klockan 11.30 på Kulturhuset i Stockholm, våning 5. Projektledarna Andreas, Meggi och Pontus bjuder på Elvismackor. Pontus Raud och Kulturhusets chef Eric Sjöström berättar om SUPERMARKET 2011.**

**För ackreditering: Anna-Karin Sandström, pressansvarig, annakarins@supermarketartfair.com**

Mer info:

[www.supermarketartfair.com](http://www.supermarketartfair.com)

Pontus Raud, projektledare, [pontus@supermarketartfair.com](mailto:pontus@supermarketartfair.com), 070-945 17 24

Andreas Ribbung, projektledare, [andreas@supermarketartfair.com](mailto:andreas@supermarketartfair.com), 070-336 58 62

Meggi Sandell, projektledare, [meggi@supermarketartfair.com](mailto:meggi@supermarketartfair.com), 076- 623 2147